

REGULAMIN AKCJI "ŚWIEĆ PRZYKŁADEM"

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu "ŚWIEĆ PRZYKŁADEM" z dnia 9.09.2022 jest Szczyrkowski Ośrodek Narciarski S.A., ul. Narciarska 10, 43-370 Szczyrk, NIP: 937-237-50-89 oraz Trek UK spółką zależną w całości należącą do Trek Bicycle Corporation Ltd, z siedzibą przy 9 Sherbourne Drive, Tilbrook, Milton Keynes, MK7 8HX, będącej właścicielem marek Bontrager, Electra i Gary Fisher.
2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki konkursu, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia.
3. Jakiegokolwiek pytania, komentarze lub skargi odnoszące się do konkursu należy kierować do Organizatora.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Instagram.

II. Uczestnik konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być:
 - a) pełnoletnia osoba fizyczna, która zaakceptowała Regulamin (dalej: „Uczestnik”),
 - b) osoba, która ukończyła 13 lat i działa za zgodą i wiedzą opiekuna prawnego.
2. Akceptując Regulamin, Uczestnik oświadcza, że:
 - a. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do konkursu;
 - b. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu;
 - c. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Instagramu;
 - d. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - e. wyraża zgodę na publikację przez Organizatora na fanpage’u: [szczyrkowski.pl](https://www.facebook.com/szczyrkowski.pl) swojego imienia i nazwiska w razie przyznania mu tytułu Laureata konkursu.
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem serwisu Instagrama;
 - g. ukończył 18 lat lub ukończył 13 lat i bierze udział w konkursie za zgodą rodziców, a w przypadku żądania Organizatora Konkursu okaże pisemną zgodę.
3. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, spółek powiązanych, pracownicy innych podmiotów związanych Organizatorem, a także członkowie ich najbliższej rodziny.

III. Miejsce, czas i zasady Konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest Instagramie: [szczyrkowski.pl](https://www.instagram.com/szczyrkowski.pl). Laureatem Konkursu zostanie 10 osób w trakcie trwania akcji. Komisja wybiera 2 osoby w jednym tygodniu, które

otrzymują nagrody. Wyboru dokona Komisja Konkursowa powołana w tym celu przez Organizatora. Wyłaniając Laureatów Komisja Konkursowa, będzie miała na uwadze pomysłowość, estetykę, ciekawe ujęcie tematu bezpieczeństwa. Akcja ma na celu promowanie bezpiecznej jazdy, szczególnie w miesiącach, kiedy zmrok zapada dużo wcześniej.

2. Konkurs trwa od 9.09.2022 do 30.09.2022, przy czym raz w tygodniu Komisja wybiera dwie osoby, które otrzymują nagrody.

3. Zasady uczestnictwa w Konkursie:

a. Zadaniem Uczestnika jest opublikowanie na swoim profilu na Instagramie rowerowego zdjęcia, opisanie zdjęcia hashtagami #rideandrespect #jezdzeodpowiedzialnie #szczyrk #trekbikes_pl oraz oznaczenia profili @szczyrkowski.pl oraz @trekbikes_pl.

b. Uczestnik może otrzymać tytuł Laureata Konkursu tylko jeden raz.

c. Uczestnicy mogą publikować odpowiedzi w okresie trwania konkursu tylko jednorazowo. Odpowiedzi opublikowane po tym czasie lub dwukrotnie nie będą brane pod uwagę.

d. Dodając Odpowiedź Konkursową Uczestnik oświadcza, że: posiada pełnię praw autorskich i pokrewnych do Odpowiedzi Konkursowej, udziela Organizatorowi autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi Konkursowej (niewyłącznej, nieodpłatnej licencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) jak również zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie Odpowiedzi na wszelkich polach eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia, określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90.631 j.t. z późn. zm.), w tym w szczególności w zakresie:

- zwielokrotniania, utrwalania i zwielokrotniania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionej Odpowiedzi, wprowadzania Odpowiedzi do własnych baz danych, pamięci komputera (bądź w postaci oryginalnej bądź w postaci fragmentów),
- wytwarzania określoną techniką egzemplarzy zdjęcia w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- obrotu oryginałem albo egzemplarzami zdjęcia;
- wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu Odpowiedzi lub jej egzemplarzy;
- rozpowszechniania Odpowiedzi w sposób inny niż określony powyżej w tym publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarne,
- tworzenia dzieł zależnych w tym w celach komercyjnych.

IV. Nagrody od marki TREK

Zestaw lampek Bontrager Ion Pro RT/Flare RT

a. nieodebrania przez Laureata Konkursu nagrody w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyniku od Organizatora, z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu lub
b. stwierdzenia przez Organizatora po rozwiązaniu Konkursu naruszenia przez danego Laureata Konkursu postanowień Regulaminu, Laureat Konkursu, którego dotyczy którykolwiek z powyższych przypadków utraci tytuł Laureata Konkursu oraz prawo do otrzymania nagrody, zaś Komisja Konkursowa, kierując się wyżej wskazanymi kryteriami dokona dodatkowego wyboru Laureata Konkursu spośród pozostałych Odpowiedzi zamieszczonych przez Uczestników i przyzna mu tę nagrodę.

Warunki uczestnictwa w konkursie i odbioru nagród

1. Dostęp do konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji w serwisie Instagram.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie zadania opisanego w pkt. III niniejszego regulaminu.
3. Informacja o zwycięzcy zostanie opublikowana na zakończenie akcji.
4. Warunkiem odebrania przez Laureatów Konkursu nagrody jest przesłanie w ciągu 72 godzin do Organizatora konkursu (Facebook) wiadomości prywatnej z danymi (imię, nazwisko, adres zamieszkania niezbędny do wysyłki nagrody).
5. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt.V. 4, przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Laureata prawa do nagrody.
6. Przyznane w konkursie nagrody zostaną wysłane Laureatom w ciągu 72 godzin po uzyskaniu danych laureatów przez Administratora informacji, o której mowa w pkt. V.4.
7. Przyznane nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę ani na inne rzeczy i usługi. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych upominków.
8. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator.
9. Laureat traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się nieprawdziwe.

Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników konkursu, w tym brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących

po stronie Użytkownika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne

2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie Uczestników, w tym usunięcia ich Odpowiedzi, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem serwisu Instagram, w szczególności uczestników, którzy:

a. zamieszczają treści niezgodne z regulaminem serwisu Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, niezgodne z tematyką konkursu, naruszające prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne, a w szczególności o charakterze erotycznym, pornograficznym, ksenofobicznym, rasistowskim, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej)

b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Instagram;

c. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami serwisu Instagram kont/profilu osób trzecich;

d. ingerują w mechanizm działania konkursu;

e. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram w celu uniknięcia weryfikacji wieku;

f. nie ukończyli 13 lat lub nie ukończyli 18 lat i działają bez zgody rodziców.

Przetwarzanie danych osobowych

Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t. jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest Organizator.

1. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia konkursu.

2. Dane osobowe uczestników konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym uczestnikom. Po wydaniu nagród dane osobowe uczestników zostaną usunięte.

3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku

w formie pisemnej na adres Organizatora. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w konkursie wymagana jest rejestracja w aplikacji Facebook.

4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość uczestnictwa w konkursie.

5. Administrator zbiera następujące dane uczestników konkursu:

a. imię i nazwisko,

b. adres zamieszkania.

Prawa autorskie

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w konkursie, w szczególności:

a. kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób mechanizmu konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;

b. korzystanie z konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami;

Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą wiadomości prywatnej na portalu Instagram.

2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika konkursu jak również opis reklamowanego zdarzenia.

3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

4. Użytkownik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres znajdujący się w profilu Użytkownika na Instagram lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 09.09.2022

