

REGULAMIN KONKURSU

NA OPRACOWANIE LOGOTYPU SZCZYRKOWSKIEGO OŚRODKA NARCIARSKIEGO

§1. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu, zwanego dalej „Konkursem” jest Szczyrkowski Ośrodek Narciarski S.A. z siedzibą w Szczyrku zwany dalej „Organizatorem”.
2. Przedmiotem Konkursu jest wybór Znak Graficzny (logotypu) zwanego dalej „Logotypem”, który będzie służyć identyfikacji Szczyrkowskiego Ośrodka Narciarskiego zwanego dalej „SON”. Przedmiotem Konkursu jest również zaproponowanie przykładowego użycia Logotypu w materiałach takich jak:
 - wizytówka,
 - papeteria,
 - koperta firmowa,
 - reklama zewnętrzna.
3. W ramach konkursu przewidziana jest nagroda pieniężna.

§2. Procedura konkursowa

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Spośród nadesłanych prac Komisja Konkursowa, w skład której wejdą przedstawiciele Szczyrkowskiego Ośrodka Narciarskiego wyłoni jedną pracę, która nagrodzona zostanie nagrodą główną oraz będzie mogła być wykorzystana jako oficjalny znak graficzny (Logotyp) Szczyrkowskiego Ośrodka Narciarskiego.
3. Konkurs jest dwu etapowy.
 - W pierwszym etapie Dział Marketingu Organizatora wyłoni 3 prace spełniające kryteria konkursu oraz założenia estetyczne,
 - W drugim etapie Komisja Konkursowa wyłoni zwycięską pracę spośród wyłonionych w pierwszym etapie.
4. Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzcę w drodze głosowania spośród prac zakwalifikowanych przez Dział Marketingu i spełniających warunki formalne. Każdy członek Komisji posiada jeden głos. Zwycięska praca musi otrzymać więcej niż połowę głosów składu Komisji. Jeżeli pierwsze głosowanie nie wyłoni zwycięzcy do drugiego głosowania przechodzą dwie prace z największą ilością głosów.
5. Finałowy Logotyp, który uzyska największą liczbę głosów zwycięża i może posłużyć jako oficjalny Logotyp Organizatora Szczyrkowskiego Ośrodka Narciarskiego. .
6. Komisja Konkursowa przyzna autorowi zwycięskiego Logotypu nagrodę pieniężną.
7. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§3. Terminy

1. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane będą od 7 grudnia 2016r. do 7 stycznia 2017r.
2. Obrady Działu Marketingu związane z pierwszym etapem odbędą się pomiędzy 8 stycznia 2017r. a 16 stycznia 2017r.
3. Finałowe głosowanie Komisji Konkursowej odbędzie się pomiędzy 17 stycznia 2017r. a 30 stycznia 2017r.

4. Ogłoszenie zwycięzcy nastąpi 30 stycznia 2017r. na stronie internetowej www.szczyrkowski.pl, autor zwycięskiej pracy zostanie poinformowany o wynikach konkursu drogą mailową bądź telefoniczną.
5. Organizator może wydłużyć terminy głosowania oraz ogłoszenia zwycięzcy, o czym informuje na swojej stronie internetowej.

§4. Warunki uczestnictwa

1. Zadaniem konkursu jest opracowanie Znak Graficznego (Logotypu) dla Szczyrkowskiego Ośrodka Narciarskiego S.A. razem z uproszczoną Księgą Znak z uwzględnieniem wymogów zawartych w §5.
2. Konkurs jest adresowany do wszystkich zainteresowanych osób, podmiotów, w tym do absolwentów szkół plastycznych, artystycznych, grafików, agencji reklamowych, pracowników i studentów uczelni wyższych.
3. W przypadku osób fizycznych w Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Zgłoszenie do Konkursu musi nastąpić osobiście.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie 3 prace konkursowe.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin oraz osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, ich pracownicy oraz członkowie ich rodzin.

§5. Wymogi konkursowe oraz forma nadsyłania zgłoszeń

1. Zgłoszenie do konkursu musi zawierać
 - a) Znak Graficzny (Logotyp) zawierający słowo „Szczyrk” w głównej części oraz jako podpis „Ski Resort” przesłany w pliku jpg, pdf w wersji kolorowej (jeśli zaplanowano) oraz monochromatycznej.
 - b) Uproszczoną Księgę Znak w formacie pdf zawierającą:
 - na stronie 1. Dane Uczestnika (Imię, nazwisko, adres e-mail)
 - na stronie 2. Znak Graficzny w wersji kolorowej (jeśli zaplanowano) oraz monochromatycznej
 - na stronie 3. Pola ochronne dla Znak Graficznego
 - na stronach 4 i następnych. Przykładowe użycie Znak Graficznego, zawierające co najmniej wizytówkę, papier firmowy, kopertę firmową, użycie na reklamie zewnętrznej.
 - c) Formularz Zgłoszeniowy – podpisany i zeskanowany bądź przesłany drogą pocztową do Organizatora. Formularz Zgłoszenia do Konkursu stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenie może nastąpić w dwóch formach:
 - a) Drogą elektroniczną poprzez przesłanie Formularza Zgłoszeniowego wraz z z plikami na adres mailowy Organizatora: marketing@szczyrkowski.pl
 - b) Drogą pocztową poprzez przesłanie plików na nośniku elektronicznym (pendrive, karta SD, karta microSD) oraz Formularza Zgłoszeniowego na adres:
„Konkurs na Logotyp”
Szczyrkowski Ośrodek Narciarski S.A.
ul. Narciarska 10
Szczyrk 43-370
3. Nieprzekraczalny termin dostarczenia Prac Konkursowych do siedziby Organizatora lub przesłania ich drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora upływa 7 stycznia 2017 r.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń błędy, pominięcia, utratę zgłoszeń oraz opóźnienie, uszkodzenia przesyłki wynikające z czynników niezależnych od Organizatora.
5. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem oraz przesłaniem Prac Konkursowych ponosi Uczestnik. Złożone prace nie zostaną zwrócone Uczestnikowi.
6. Dostarczenie Pracy Konkursowej Organizatorowi jest równoznaczne z udzieleniem licencji na korzystanie przez Organizatora lub osoby działające w imieniu i na rzecz Organizatora ze Znak Graficznego zawartego w Pracy Konkursowej oraz informacji zawartych w Pracy Konkursowej, na polach eksploatacji wymienionych w §8 ust. 6 pkt. 6.1., w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w ramach działań informacyjno-promocyjnych związanych z Konkursem do czasu jego formalnego zakończenia, tj. ogłoszenia Zwycięskiego Znak Graficznego albo nierozstrzygnięcia, odwołania lub przerwania Konkursu.
7. Prace Konkursowe nie spełniające warunków określonych w niniejszym Regulaminie nie zostaną dopuszczone do Konkursu.

§6. Ogłoszenie wyników

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na stronie internetowej www.szczyrkowski.pl zgodnie z harmonogramem zawartym w §3.
2. Autor zwycięskiej pracy zostanie również poinformowany o wyniku Konkursu drogą elektroniczną bądź telefoniczną.

§7. Nagrody

1. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 2 000,00 zł (dwa tysiące złotych). Jest to kwota stanowiąca jednocześnie wynagrodzenie za przekazanie praw autorskich i majątkowych na podstawie umowy o której mowa w § 7 ust. 4 Regulaminu, przy czym w przypadku, gdy zwycięzca konkursu nie jest płatnikiem podatku VAT - kwota ta stanowi wynagrodzenie brutto, a w przypadku gdy Zwycięzca konkursu jest płatnikiem VAT kwota ta stanowi wynagrodzenie netto, które następnie zostanie powiększone o obowiązującą stawkę podatku VAT na podstawie wystawionej przez Zwycięzcę faktury. Od nagrody Zwycięzca zobowiązany jest odprowadzić podatek dochodowy.
2. Organizator przewiduje również możliwość nagrodzenia uczestników, którzy zajmą drugie i trzecie miejsce nagrodą w postaci skipassów.
3. Zwycięzca zobowiązany będzie przed otrzymaniem nagrody do przekazania Znak Graficznego w wersji kolorowej (jeśli zaplanowano) oraz monochromatycznej w wersjach: *.tiff, *.eps, *.pdf, *.cdr, *.ai.
4. Przekazanie Znak Graficznego w formie wskazanej w §7 pkt. 2 nastąpi w terminie wskazanym w umowie przenoszącej prawa autorskie do zwycięskiego Znak Graficznego.
5. Zwycięzca przed otrzymaniem nagrody zobowiązany będzie do podpisania z Organizatorem umowy przenoszącej na SON S.A. prawo pierwszeństwa do uzyskania prawa ochronnego na znak towarowy stanowiący Znak Graficzny (Logotyp) oraz prawa autorskie do Znak Graficznego oraz prawa autorskie do przekazanej Księgi Znak. Termin podpisania umowy wyznaczy Organizator po ogłoszeniu wyników Konkursu.
6. W przypadku gdy Zwycięzca nie przystąpi do podpisania umowy lub nie zawrze jej w wyznaczonym przez Organizatora terminie, Organizator uprawniony będzie, bez uszczerbku dla przysługujących mu innych praw, do zawarcia umowy z autorem drugiego finałowego Znak Graficznego pod względem ilości oddanych głosów w głosowaniu Komisji Konkursowej bądź do powtórzenia całej procedury konkursowej.

7. Organizator zastrzega, że nagroda przyznawana jest za Pracę Konkursową w tej samej kwocie niezależnie od ilości autorów i nie zwiększa się w przypadku współautorstwa.

§8. Prawa autorskie

1. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w niniejszym Regulaminie Zwycięzca Konkursu, na podstawie umowy, o której mowa w § 7 ust. 4 Regulaminu, przeniesie na Organizatora całość praw autorskich i majątkowych do Utworów, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, do korzystania i rozporządzania nimi na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) Zwielokrotniania i utrwalania jakąkolwiek techniką, w szczególności poprzez wykonywanie fotokopii, slajdów, reprodukcji komputerowych, wytwarzania dodatkowych egzemplarzy,
 - b) Wprowadzania do pamięci komputera i udostępniania za pomocą sieci komputerowych,
 - c) ekspozycji i publicznego prezentowania, w szczególności poprzez każde publiczne udostępnienie w taki sposób, iż każdy jak też określona grupa osób mogła się z nim zapoznać, w szczególności na wszelkiego rodzaju spotkaniach, konferencjach, naradach, publicznych zgromadzeniach, imprezach masowych;
 - d) udostępniania osobom trzecim, okazywania, przekazywania kopii, wypożyczania i wynajmu egzemplarzy;
 - e) przetwarzania;
 - f) wprowadzania zmian;
 - g) publikowania części lub całości, w szczególności w prasie, telewizji, na plakatach, folderach, ulotkach, itp.;
 - h) wprowadzania do sieci Internet i prezentacji na dowolnie wybranych witrynach internetowych;
 - i) wprowadzania całości lub fragmentów do treści innych utworów.
 - j) prawa do obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono przez wprowadzenie do obrotu, udzielenie licencji, użyczenie, dzierżawa lub najem oryginału albo jego egzemplarzy, zarówno w formie materialnych nośników Utworu jak i jego cyfrowej postaci.
2. Zwycięzca zezwoli Organizatorowi w ramach umowy, której mowa w § 7 ust. 4 Regulaminu na dokonywanie opracowań, streszczeń, przeróbek Utworów powstałych w ramach realizacji przedmiotu Umowy, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. (j.t. Dz. U. z 2006, Nr 90, poz. 631 z późn. zm.) o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym na ich obróbkę i utrwalanie na każdym nośniku, niezależnie od standardu, systemu i formatu oraz na rozporządzanie i korzystanie z opracowań, streszczeń i przeróbek, a także na pierwszą publikację, anonimowe użycie oraz na wykonywanie przez Organizatora nadzoru nad sposobem korzystania z Utworów lub ich opracowań, streszczeń i przeróbek. Zwycięzca upoważni Organizatora do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Utworów powstałych w ramach realizacji przedmiotu Umowy, na polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie.
3. Zwycięzca przeniesie na Organizatora własność nośników, na których Utwory powstałe w ramach realizacji przedmiotu Umowy zostały utrwalone i przekazane Organizatorowi.
4. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się naprawić jakąkolwiek szkodę, jaka powstać może u Organizatora w związku z naruszeniem praw autorskich, w tym zwolnić Organizatora z roszczeń zgłaszanych przez osoby trzecie w związku z korzystaniem z Utworów. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami wobec Organizatora z tytułu naruszenia praw

autorskich, w związku z korzystaniem przez Organizatora zgodnie z postanowieniami Umowy, z Utworów, do których przeniesiono prawa autorskie, Wykonawca zobowiązuje się ponieść wyłączną odpowiedzialność, a także zaspokoić roszczenia osób trzecich, których prawa zostały naruszone.

5. Zwycięzca Konkursu zapewnia, że Utwory będą całkowicie oryginalne i nie będą naruszać praw autorskich innych osób/podmiotów, w tym również będą wolne od wad prawnych i fizycznych, które mogłyby spowodować odpowiedzialność Organizatora. Ponadto Zwycięzca Konkursu zapewnia, że Utwory nie będą naruszać żadnych praw osób trzecich i że prawa autorskie autora do Utworów nie są ograniczone w zakresie objętym Umową zawartą w trybie § 7 ust. 4 Regulaminu.
6. Każdy z Uczestników zapewni, że ma pierwszeństwo do uzyskania prawa ochronnego na znak towarowy stanowiący Znak Graficzny. Z chwilą ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu, Zwycięzca Konkursu przeniesie na Organizatora pierwszeństwo do uzyskania prawa ochronnego na znak towarowy w ramach wynagrodzenia i na podstawi umowy określonych w niniejszym Regulaminie.

§9 Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika Konkursu niniejszego Regulaminu Konkursu bez zastrzeżeń i w całości; w szczególności Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażaniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) dla potrzeb Konkursu, a w szczególności na:
 - a) Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłaniania zwycięzców, przyznawania, wydawania, odbioru nagród.
 - b) Opublikowanie i upublicznienie swojego imienia i nazwiska, jako autora Finałowego i/lub Zwycięskiego Znak Graficznego, w szczególności na stronie internetowej: www.szczyrkowski.pl
3. Administratorem, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), bazy danych zawierającej dane Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania lub usunięcia.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
6. Organizator zapewnia sobie prawo do wprowadzenia uzasadnionych zmian w postanowieniach niniejszego Regulaminu na każdym etapie trwania Konkursu, w tym zmiany terminów jego przeprowadzenia, przy czym zmiany te nie mogą wprowadzać rozwiązań mniej korzystnych dla Uczestników Konkursu niż te przewidziane w pierwotnej wersji niniejszego Regulaminu, przy czym za mniej korzystne nie będzie się uważać przedłużenia poszczególnych terminów realizacji Konkursu, o których mowa w §3 ust. 1 pkt 1.1 i pkt 1.3.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu jedynie z ważnych i uzasadnionych przyczyn. Decyzja o odwołaniu Konkursu musi zostać skonsultowana przed jej podjęciem z członkami Komisji Konkursowej. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu.
9. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora Konkursu, od której nie przysługuje odwołanie.
10. Wszelkie załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią jego integralną część.
11. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego uchwalenia.

Załącznik nr 1.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO KONKURSU NA OPRACOWANIE LOGOTYPU SZCZYRKOWSKIEGO OŚRODKA NARCIARSKIEGO

/Miejsce na miniaturę zgłoszonego znaku /

Imię i nazwisko / Nazwa podmiotu:

Adres do korespondencji:

Numer telefonu:

Adres e-mail:

Numer NIP / Pesel:

1. Oświadczam, że jestem autorem zgłoszonej Pracy Konkursowej oraz, że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.
2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu.
3. Wyrażam zgodę na prezentowanie Pracy Konkursowej oraz na jej publikację w materiałach promocyjnych Organizatora oraz w dokumentacji Konkursowej na wszystkich polach eksploatacji (m. in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach, plakatach oraz innych kanałach służących promocji Konkursu i Organizatora).
4. Oświadczam, że przysługują mi wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Znak Graficznego i innych utworów zawartych w złożonych dokumentach Uczestnika dotyczących Konkursu, zwanych dalej Utworami.
5. Zapewniam, że Utwory objęte zgłoszeniem konkursowym są całkowicie oryginalne i nie naruszają praw autorskich innych osób/podmiotów, w tym również są wolne od wad prawnych i fizycznych, które mogłyby spowodować odpowiedzialność Organizatora.
6. Zapewniam, że posiadam prawo pierwszeństwa do uzyskania prawa ochronnego na znak towarowy stanowiący Znak Graficzny w złożonych dokumentach Uczestnika dotyczących Konkursu .
7. W przypadku, gdy zostanę Zwycięzcą Konkursu wyrażam zgodę na zawarcie z Organizatorem umowy przenoszącej na SON S.A. autorskie prawa majątkowe do stanowiącej przedmiot Konkursu Pracy, a w szczególności stworzonego Znak Graficznego (Logotypu) i Księgi Znak oraz umowy przenoszącej na SON S.A. prawo pierwszeństwa do uzyskania prawa ochronnego na znak towarowy stanowiący Znak Graficzny, na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu.
8. W przypadku niezgodności z prawdą ww. oświadczenia zgadzam się ponieść całkowitą i wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu, w szczególności zobowiązuję się pokryć w całości ewentualną szkodę poniesioną przez Organizatora oraz wszelkie udokumentowane koszty z tym związane.
9. W przypadku osoby fizycznej Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią.

Data i miejsce:

Podpis: